**Инвариантная самостоятельная работа №2**

**Дисциплина:** Интегрированные издательские системы и технологии

**Работу выполнила:** Белорукова Елизавета Игоревна, студентка 3 курса ИВТ

**Задание:** Составьте тезаурус основных понятий дисциплины.

Используя материал первой и второй лекции, выделите основные понятия дисциплины. Используя интернет-ресурсы и материал лекции, дайте определения выделенным вами понятиям.

А

АВТОР - лицо, творческим трудом которого создано произведение; указывается на оригинале или экземпляре изданного произведения.

АВТОРСКИЕ ПРАВА ИМУЩЕСТВЕННЫЕ - исключительные права автора на использование произведения (воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, публичное исполнение, на сообщение с помощью различных технических средств, переработку), исключают возможность использования его другими лицами без разрешения автора, которое оформляется в авторском договоре.

АВТОРСКИЕ ПРАВА ЛИЧНЫЕ - право на признание автором произведения, право на имя. (подлинное имя, псевдоним, без указания имени), право на обнародование в любой форме с помощью различных технических средств, право на перевод, на перепечатку, на распространение, на импорт, на публичный показ, право на отзыв (отказ от решения обнародовать произведение), право на защиту репутации автора.

Абзац (от нем. Absatz – абзац, красная строка)

1. красная строка – отступ в начальной строке текста (в издательской практике встречается оформление, когда абзац начинается от края набора без отступа);

2. часть текста от одного такого отступа до следующего.

Абзацный отступ – пробел слева в начальной строке абзаца.

По правилам набора должен быть одинаковым для текста всего издания независимо от размера (кегля) шрифта. Отсутствует в т.н. безабзацном наборе, где абзацный отступ обозначается только концевым пробелом.

При решении вопроса о размере абзацного отступа для издания определенного типа исходят из требований удобочитаемости текста в зависимости от кегля шрифта, формата полосы набора и размера междустрочных пробелов.  
Б

Брошюра - Непериодическое издание объемом от 5 до 48 страниц в мягкой обложке, в виде сброшюрованных и скрепленных листов печатного материала.

Буклет - Как правило, многокрасочное издание, отпечатанное на одном листе, сфальцованное любым способом в два и более сгиба (гармошкой, дельтаобразно, с поперечным фальцем и т.д.).  
В

ВВОДКА - графически оформленное вступление (введение) к публикации, цель которого - привлечь к ней внимание читателей.

ВЕРСТКА - 1) монтаж полос издания из составляющих их элементов: текста, заголовков, таблиц, иллюстраций и т.д.; 2) сверстанные листы корректурных оттисков.

Водяной знак – внутреннее, видимое на просвет изображение в бумаге, наносимое в процессе ее производства. Получается при наполнении специальной формы бумажной массой на бесконечной ленте полым вращающемся валиком (эгутером) с рельефной сетчатой поверхностью.  
Г

ГРАНКА - 1) столбец строк типографского набора; 2) оттиск со столбца типографского набора, предназначенный для расклейки макета.

Д

ДИЗАЙН - 1) художественно-техническое оформление издания; 2) метод моделирования графической конструкции издания, создание его графической модели, формирование узнаваемого имиджа, фирменного стиля издания; 3) стратегия в области оформления издания.  
  
И

ИЛЛЮСТРАЦИЯ - изображение, дополняющее текст или поясняющее его. Иллюстрация обязательна, если она представляет часть содержания публикации, дополняющая иллюстрация не­ обходимой информации не несет. В газетах и общественно-по­ литических журналах иллюстрации могут играть роль самостоятельных публикаций. Виды иллюстраций по способу отображения действительности: художественно-образные, научно-познавательные, документальные; по способу подготовки: заимствованные и оригинальные; по технике исполнения: рисунок, фотоиллюстрация.

К

КОЛОНКА - столбец, часть полосы, образованная строками, на­ бранными на формат, составляющий долю от общего формата на­ бора, и отделенная от смежной колонки вертикальным пробелом.

КРАСНАЯ СТРОКА - 1) первая строка абзаца, начинающаяся с отступа; 2) заголовочная строка, имеющая с обеих сторон равные отступы.

Книга - непериодическое издание кодексного типа (тетради или книжные листы скреплены в корешке), объемом свыше 48 страниц.

Курсив (от нем. Kursiv, лат. currere – бежать)

Начертание типографского шрифта, характеризующееся наклоном очка букв вправо примерно на 15° и в некоторой степени имитирующее рукописный шрифт.

Л

ЛОГОТИП - символическое название или знак (рисунок, надпись и т.п.), устойчиво отождествляющиеся читателем или зрителем с определенным изданием, компанией, товаром. Используется для маркировки продукта.  
  
Н

Нумерация – печать последовательных номеров на отдельных видах листовой полиграфической продукции (например, на счетах, квитанциях).  
  
П

Переплёт – средство скрепления листов издания, художественного его оформления, защиты листов от разрушения и загрязнения.

ПЛАН - 1) графическое изображение предмета; 2) чертеж, изображающий на плоскости какую-нибудь местность, сооружение или вид предмета сверху.  
Т

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ - начальный лист книжного издания, на ко­ тором размещают основные выходные сведения, служащие источником для библиографического описания.

ТИРАЖ - общее число экземпляров издания. Тираж годовой - сумма выпусков издания за год, сумма тиражей выпусков пери­ одических изданий за год. Тираж дополнительный - допечатка тиража.

Ж

Журнал - периодическое издание (обычно в обложке), листы которого скреплены в корешке, включает произведения различных авторов, рефераты, документы, объединенные общей программой. Брошюра - непериодическое книжное издание (обычно в обложке), объемом свыше четырех, но не более 48 страниц.

Э

ЭКЗЕМПЛЯР - отдельная единица тиража издания.

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ - издание, представляющее собой электронную запись информации на магнитном диске, компакт- диске и т.д., рассчитанную на использование с помощью электронных технических устройств.